

La Academia Nacional de Medicina de México A. C. Representa una de las instituciones con mayor tradición científica en nuestro país. Su vinculación con tareas sustantivas en la generación y divulgación del conocimiento biomédico ha trascendido más allá de los procesos educativos, y se ha integrado a la toma de decisiones y a la orientación técnica y humanística del quehacer médico, desde la salud individual y la salud pública.

Uno de los retos que ha sido compartido y adoptado como prioritario en el capítulo Jalisco, es justamente promover la vinculación del conocimiento con la sociedad, con la finalidad de mejorar las condiciones para que las personas puedan tomar sus decisiones referentes a su salud, y que además esta información trascienda en términos de gestión del conocimiento para integrarse a la fundamentación de las políticas públicas en el área sanitaria.

Los objetivos de este libro se han trazado desde rutas que consideramos de enorme interés y relevancia, como A) Promover que se identifique y reconozca a la Academia Nacional de Medicina de México, como una institución al servicio de la sociedad a partir de la productividad científica de sus académicos y su visión transdisciplinar. B) Divulgar el conocimiento científico generado por distintos líderes que ha trascendido en el escenario biomédico y el estado del arte de la Medicina desde nuestra región, y C) Fortalecer el impacto de la generación del conocimiento en la sociedad para promover la toma de decisiones con un sustento científico y su vinculación con las políticas públicas en salud.

Consideramos que esta obra contribuirá con el compromiso de la divulgación de la ciencia en beneficio de la sociedad desde la perspectiva que promueve la Organización Mundial de la Salud, de "Una sola Salud".



GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SU IMPACTO EN LA SALUD

Rodrigo Ramos-Zúñiga • Mónica Vázquez- Del Mercado (Coordinadores)



GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SU IMPACTO EN LA SALUD



Rodrigo Ramos-Zúñiga
Mónica Vázquez- Del Mercado
(Coordinadores)